Présent
depuis 25 ans
TECHNOPARC
MONTRÉAL

25

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2012

1987 • 2012

TABLE DES MATIÈRES

Mot du président	3
Profil de la société	4.5
Lancement de l'Éco-campus Hubert Reeves	6.7
Le Quartier de la Santé	8.9
Le Campus Saint-Laurent	10.11
Secteur aéronautique	12.13
Secteur TIC	14.15
Technologies propres	16.17
Secteur Sciences de la vie	18.19
Services immobiliers et centre d'affaires	20.21
Communication et promotion	22.23
Partenariats stratégiques	24.25

Présent
depuis 25 ans
TECHNOPARC
MONTRÉAL
25

Mot du Président

En 2012, Technoparc Montréal fête ses 25 ans d'existence. En effet, Le 5 mars 1987, le Centre d'initiative technologique de Montréal était créé par M. Cyr de Bell Canada, M. Johnston de l'Université McGill et M. Daoust de la Chambre de commerce de Montréal et avait quatre objectifs :

- Regrouper en corporation les personnes intéressées au rapprochement des entreprises, des universités et des organismes gouvernementaux et publics en matière technologique;
- Coordonner dans le secteur de la haute technologie, les activités axées sur le progrès technologique et la création d'emplois dans la région de Montréal;
- Recevoir des dons, legs et autres contributions servant à financer des activités;
- Utiliser les fonds recueillis, de préférence à même les intérêts sur les sommes reçues, pour fournir l'aide jugée nécessaire.

Au fil des années, la corporation changea de nom pour Technoparc Saint-Laurent en 1997 et Technopac Montréal en 2008. Au début, les activités de CITec étaient structurées autour de trois secteurs prioritaires regroupés dans trois comités sectoriels des sciences de la vie, des technologies de l'information et de l'aéronautique. Cette formule de concertation inspirera à la mise en place, en 1991, de la stratégie des grappes industrielles du gouvernement du Québec regroupant les joueurs clés de la région montréalaise. Ainsi, les comités sectoriels de CITec deviendront la base de trois des cinq grappes industrielles encore en opération aujourd'hui, soit Montréal In vivo, TechnoMontréal et AéroMontréal. Comme on peut le voir et il s'agit là d'un fait souvent ignoré, Technoparc Montréal est le plus vieil organisme du Québec dédié à la concertation, au développement et à la prospection des entreprises et acteurs du développement technologique.

Nous sommes fiers de souligner cet anniversaire qui montre la grande capacité de la région à se mobiliser sur le long terme afin d'apporter des solutions durables et la contribution de CITec à la diversité économique de la région de Montréal, qui lui permet encore aujourd'hui, de relever les défis et de demeurer une région économique compétitive.

En 2013, notre vision est de faire en sorte que Technoparc Montréal soit encore un joueur incontournable du développement des pôles technologiques de l'agglomération de Montréal par la conception et l'implantation de projets d'investissement à caractères scientifique et technologique.

Laurent Nadeau,
ancien président-directeur
général (1987-1996)

Claude Normandeau,
ancien président-directeur
général (1996-2007)

Mario Monette,
président-directeur général

Profil de la société

La mission de Technoparc Montréal

- Appuyer l'implantation et le développement de compagnies technologiques et de centres de recherche sur l'ensemble du territoire de l'île de Montréal;
- Encourager l'innovation et le transfert des technologies en lien avec les pôles technologiques de Montréal.

Technoparc Montréal est fier de pouvoir compter sur l'expertise et l'expérience de collaborateurs exceptionnels. Le dynamisme, la passion et le professionnalisme qui les animent au quotidien contribuent au succès de nos différents projets.

Nos principales activités

Technoparc Montréal réalise des activités de promotion et de prospection qui ont pour but d'attirer et d'accompagner des entreprises étrangères oeuvrant dans les secteurs de la haute technologie. Pour ce faire nous offrons diverses solutions en lien avec nos partenaires de développement des affaires et immobilier.

Nos activités de développement des affaires

- Prospection d'investissements étrangers;
- Recherche et montage de partenariats d'affaires et technologiques;
- Réseautage et mise en relation de partenaires;
- Accélération d'entreprises.

Technoparc Montréal est un organisme à but non-lucratif créé en 1987

Partenaire stratégique de Montréal, ville de savoir, Technoparc Montréal travaille avec les Cégeps, les universités, les organismes gouvernementaux et les entreprises pour développer des infrastructures scientifiques sur l'ensemble du territoire montréalais.

Propriétaire des terrains du Campus Saint-Laurent, Technoparc Montréal dispose de partenaires et d'un réseau d'affaires qui rendent disponibles des solutions d'affaires innovatrices particulièrement en facilitant le financement des projets par l'intermédiaire de la Société immobilière technologique de Montréal II. Ceci sur l'ensemble du territoire de l'Île de Montréal.

La concrétisation des projets se déroule harmonieusement en raison de l'étroite collaboration avec les arrondissements et les services de la Ville de Montréal.

Nos solutions immobilières

- Analyse des besoins immobiliers;
- Évaluation des coûts de construction et design sur mesure;
- Montage et financement de projets par la Société immobilière technologique II;
- Gestion de projets de construction.

Notre équipe

Mario Monette,
président-directeur général

Daniel Bouffard,
V-P Finances

Arnold Beaudin,
V-P, Planification stratégique

Yves Auclair,
V-P Services immobiliers

Pierre Buron,
Conseiller, Services immobiliers

Annie Gravier,
Directrice, Affaires publiques et communications

Sylvain Ouellette,
Directeur, Technologies propres

Cyril Arnaud,
Directeur, Aéronautique

Charles Lambert,
Directeur, TIC

Yves Dubé,
Directeur, Sciences de la vie

Manon L'Archevêque,
adjointe administrative

Céline Clévédé,
adjointe au président et vice-président

L'image à droite présente l'illustration de la future place publique de l'Éco-campus qui permettra de faire le lien entre le cadre bâti et le milieu naturel adjacent. Le site permettra l'accès aux aires protégées par un système de passerelles et de sentiers pédestres. La moitié du territoire sera composé d'espaces verts naturels.

LA PLACE PUBLIQUE ET SES AMÉNAGEMENTS

Lancement de l'Éco-campus Hubert Reeves

Le 18 mai 2012 MONTRÉAL : En présence de M. Hubert Reeves, astrophysicien et président de Humanité et Biodiversité, de M. Alan DeSousa, maire de Saint-Laurent, de M. Mario Monette, président-directeur général de Technoparc Montréal, de Sylvain Ouellette, directeur des technologies propres de Technoparc Montréal, de Sandra Levy, présidente des Emplacements Liberty et d'une centaine d'invités de marque, avait lieu le lancement officiel du futur Éco-campus Hubert Reeves, sur le futur site, rue Alexander-Fleming et boulevard Alfred-Nobel.

L'Éco-campus Hubert Reeves prévoit la construction de 70 000 m^2 d'espace de bureau et d'atelier répartis dans plus ou moins 12 bâtiments novateurs répondant aux normes environnementales les plus strictes. Ces bâtiments de quatre à cinq étages peuvent accueillir une ou plusieurs entreprises en fonction des besoins des futurs résidents. Un centre de recherche et un pôle de services concentrent, au coeur du campus, différents espaces tels que des salles de réunions et de conférences, un atelier d'essai, des commerces de proximité, etc.

PLAN D'ENSEMBLE ET PRINCIPALES COMPOSANTES

Le plan d'ensemble traduit l'intégration du campus pavillonnaire aux milieux naturels grâce à une implantation soignée et sensible. Il offre un environnement de travail privilégié, qui bonifie le secteur par le rehaussement du cadre paysagé et bâti. La nouvelle programmation du site permet la restauration et la protection d'un milieu de valeur écologique importante sur l'île de Montréal, d'une superficie de 10 hectares. Le plan d'ensemble assure la pérennité des milieux humides et naturels soit, le marais, le marécage, les boisés et les lisières champêtres. Tout est mis en oeuvre pour éviter la perturbation du site, mais également de façon à promouvoir et à tirer partie de la restauration et de la préservation écologique de ces écosystèmes.

CONCEPT D'AMÉNAGEMENT

Le scénario d'aménagement retenu pour l'Éco-campus de Technoparc Montréal s'appuie sur trois grands thèmes structurants :

- La mise en valeur du milieu naturel;
- Un réseau viaire et piétonnier structurant;
- Une implantation maximisant les vues sur la ville et le paysage naturel.

Le coeur de l'Éco-campus est animé par la création d'un lieu civique où convergent quotidiennement les futurs travailleurs et visiteurs. Fortement définie par les bâtiments qui l'entourent, la place est un lieu de rencontre et d'échange à caractère urbain. Les activités et les services offerts à la communauté, occupant le rez-de-chaussée des bâtiments, débordent sur cet espace extérieur durant les belles saisons. La configuration de la place crée un véritable trait d'union entre le campus et la zone de conservation. L'eau, éléments clés de l'identité du campus, se veut omniprésente dans la conception paysagère du lieu.

Intégrés dans une structure étagée ceinturée sur trois côtés par des bâtiments, les espaces de stationnement sont dissimulés depuis l'espace central. Le toit de ces structures est aménagé et végétalisé de façon à réduire au maximum l'impact des espaces de stationnement sur le paysage. Un arrêt d'autobus et une station de vélo en libre-service sont prévus en bordure de la place publique, de façon à créer un lieu d'attente convivial pour les usagers du transport en commun et de valoriser les modes de transport alternatifs à l'auto-solo. Le dégagement des vues sur le mont Royal, notamment vers l'oratoire Saint-Joseph, explique en partie la configuration singulière de la place et permet de lier celle-ci à son contexte urbain, à l'échelle de la ville.

Le quartier de la Santé

TECHNOPARC MONTRÉAL EST LE PARTENAIRE IMMOBILIER ET FINANCIER DES PROJETS PARAINÉS PAR LA SOCIÉTÉ DU QUARTIER DE LA SANTÉ.

- Bâtiments projetés situés sur la rue Saint-Antoine au coin de Saint-Laurent
- À moins de 10 minutes des hôtels du centre-ville et du Vieux-Montréal
- Liens pédestres avec le CHUM, le Palais des congrès de Montréal et deux stations de métro

PAVILLON DES BIO-INDUSTRIES (Projet du secteur privé)

Technoparc Montréal est le patenaire immobilier et financier du Pavillon des bio-industries, un édifice multifonctionnel pouvant accueillir des locataires correspondant aux différents descriptifs suivants :

- Des entreprises du secteur de la santé en lien avec le caractère distinctif du CHUM, à savoir la recherche clinique et l'imagerie;
- Des entreprises de services dédiées aux différentes clientelles du réseau CHUM;
- Des services de soutien à la recherche, à savoir des firmes de capitaux de risque, des services juridiques, des services bancaires et autres;
- Des cliniques médicales;
- Des services de proximité tels une pharmacie, un dépanneur, une épicerie, un comptoir bancaire;
- Des services de restauration.

CAMPUS DE SANTÉ PUBLIQUE NORMAN-BETHUNE (Projet institutionnel)

Le Campus de santé publique Norman-Bethune dont l'implantation sur l'Îlot Voyageur a été annoncée par le gouvernement du Québec, en décembre 2011, vise à regrouper les effectifs de l'École de santé publique de l'Université de Montréal, ceux de la Direction de santé publique de Montréal, ainsi que ceux de l'Institut national de santé publique. Le projet, d'une valeur totale de 180 M$ permettra de regrouper sur un même site 400 professionnels de la santé publique.

SESAME (Projet communautaire)

Sesame est un projet de regroupement d'organismes dédiés à l'information, la formation et le répit auprès de clientelles du CHUM et du réseau de la santé.

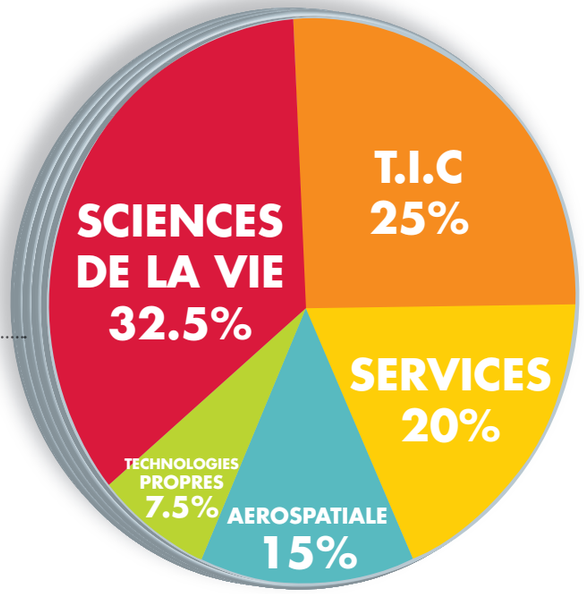
GE VEND 11 IMMEUBLES DU CAMPUS SAINT-LAURENT DE TECHNOPARC MONTRÉAL À LASALLE

Avec les Inuits du Nunavut, le fonds d'investissement immobilier LaSalle a acheté 11 immeubles appartenant à GE Immobilier sur le Campus Saint-Laurent de Technoparc Montréal pour 55 M$. L'ensemble totalise 341 000 pieds carrés. Les partenaires ont confié la gestion des immeubles à Canderel. C'est le potentiel de croissance des revenus des immeubles qui a attiré LaSalle. Parmi les locataires, on retrouve les compagnies Thales, Genetec, Belden et Theratechnologies.

Campus SAINT-LAURENT

UN PÔLE D'INNOVATION MULTISECTORIEL JOUISSANT D'UNE NOTORIÉTÉ INTERNATIONALE

- 5567 employés
- 40 entreprises
- 5 nouveaux résidents
  (AJ Walter Aviation, P3/voith, Canderel, Intrado, Institut NéoMed)



EXFO

Les 150 employés d'EXFO ont aménagé au 2500 Alfred-Nobel dans le Campus Saint-Laurent de Technoparc Montréal en juin dernier. EXFO, qui compte plus de 1 700 employés à travers le monde, est reconnu comme l'un des plus importants fournisseurs de solutions de test et d'assurance de services de pointe pour les opérateurs et les fabricants d'équipement de réseaux filaires et sans fil de l'industrie mondiale des télécommunications.

EXFO investi plus de 60 % de ses revenus en recherche et développement afin de demeurer chef de file dans son domaine. Les objectifs de croissance des prochaines années ont nécessité la construction de ce nouvel édifice de quatre étages qui pourra accueillir jusqu'à 500 occupants.

A J WALTER AVIATION RACHÈTE L'ACTIVITÉ DE RÉPARATION DE COMPOSANTS D'AVEOS

L'avenir de Montréal en tant que centre d'excellence de la réparation est assuré au moment où **AJW Technique** capitalise sur la réputation de la région dans le domaine de l'aviation. Le 12 septembre 2012, A J Walter Aviation, premier fournisseur mondial indépendant de services intégrés destinés à l'aviation, a finalisé son acquisition des activités de réparation de composants d'Aveos Fleet Performance. L'usine de Montréal, située dans notre Campus Saint-Laurent, abritera AJW Technique et deviendra le nouveau siège social mondial de l'organisation pour la réparation et la révision des composants d'avions. Environ 200 emplois seront créés au courant de l'année 2013.

METHYLGENE ANNONCE UN PLACEMENT PRIVÉ DE 26,1 MILLIONS DE DOLLARS CANADIENS

Le 12 novembre 2012, MethylGene Inc. a annoncé son intention de réaliser un placement privé de 26,1 millions de dollars canadiens aux États-Unis pour financer ses deux principaux programmes cliniques en cours. En ce qui a trait au MGCD290, l'inhibiteur de Hos2 antifongique innovant de la société, ils comptent utiliser le produit du placement afin de compléter l'étude aléatoire de phase II en cours, contrôlée par placebo et menée à double insu auprès de patientes atteintes de candidose vulvo-vaginale (CVV) modérée à forte. Les principales données de cette étude devraient être divulguées au cours du premier trimestre de 2013. La société prévoit également affecter le produit du placement à la progression clinique du MGCD265, son inhibiteur de tyrosine kinases Met/VEGF ciblant le cancer.

Secteur AÉRONAUTIQUE

Cyril Arnaud
Directeur, Aéronautique

Farnborough International Airshow

2nd GARDN SUMMIT • Toronto

Deux jours de conférences regroupant les acteurs majeurs des programmes innovants en recherche et développement dans le domaine de l'avion vert. De nouvelles technologies, de nouvelles réglementations, de nouvelles problématiques rencontrées.
Rencontre des personnes clefs du secteur du développement de l'avion vert.

GLOBAL SUPPLY CHAIN SUMMIT • Montréal

Salon organisé par AéroMontréal dans le cadre du Chantier sur la chaîne d'approvisionnement. Ce salon est un lieu de rencontre privilégié pour les compagnies intéressées à accroître leur présence à Montréal, en particulier pour traiter plus facilement avec les OEM de la grande région de Montréal. Nous avons pu profiter pleinement des rencontres B2B proposées pour rencontrer de nombreuses entreprises du secteur.

SALON DES PME • Montréal

Nous avons participé en tant qu'exposant et conférencier au salon des PME de Montréal. Nous avons pu présenter le centre d'affaires que nous prévoyons ouvrir en 2013.

CONGRÈS - SALONS • Farnborough International Airshow

Salon majeur de l'aéronautique, le rendez-vous de l'industrie aéronautique. Quelques chiffres :
- 109 000 professionnels du secteur;
- 1 506 exposants venant de 39 pays;
- 21 pavillons internationaux;
- 1 690 journalistes et 15 278 mentions sur les réseaux sociaux.

Notre présence à Farnborough nous a permis de rencontrer de nombreuses compagnies qui ont un intérêt marqué pour le Canada, à la fois en termes de marché, de personnel qualifié et de stabilité économique.

SOMMET DE MONTRÉAL SUR L'INNOVATION

Lors de la 2ème édition de ce sommet, nous avons pu rencontrer et nous inspirer des activités réalisées par les autres quartiers innovants et parcs technologiques dans le monde. Les nouvelles tendances et les analyses des différents acteurs de ce domaine de développement marqueront profondément notre stratégie en 2013.

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES ET PLANIFICATION

- Positionner le campus Saint-Laurent et Montréal comme lieux de choix de la R & D en aérospatiale;
- Positionner et développer l'Éco-campus Hubert Reeves comme étant le futur emplacement du développement des avions verts;
- Développer le concept du futur centre d'affaires du Campus Saint-Laurent pour les petites entreprises.

DÉMARCHARGE D'ENTREPRISE ET CLIENTS POTENTIELS

Au cours de 2012, un total de 50 entreprises a été rencontré. Suite à ces rencontres, 7 dossiers ont été ouverts et 4 sont toujours actifs.

Plusieurs petites entreprises rencontrées du secteur de l'aéronautique ont de l'intérêt pour notre nouvelle formule d'accélération des affaires dont l'ouverture est prévue en avril 2013.

Charles Lambert
Directeur, TIC

Secteur
DES TIC

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES ET PLANIFICATION

- Rédaction d'un plan d'affaires pour le positionnement et le développement de la marque Montréal Infonuagique;
- Analyse des données et des facteurs de localisation de centres de données;
- Développement de l'argumentaire pour positionner Montréal comme destination privilégiée pour l'implantation de centres de données.

DÉMARCHAGE D'ENTREPRISES ET CLIENTS POTENTIELS

À l'automne 2012, 17 entreprises ont été démarchées pour fin d'investissement au Technoparc du secteur Technologies de l'information et des communications et 18 partenaires rencontrées dont la Banque nationale, DESTL, CCUM, l'ÉTS, Hydro-Québec, Cogeco, CGI, l'ADRIQ, Montréal international, Investissement Québec, RISQ, Google,Data Real, MDEIE Québec et Ericsson.

PROJETS INSTITUTIONNELS ET DE DÉVELOPPEMENT

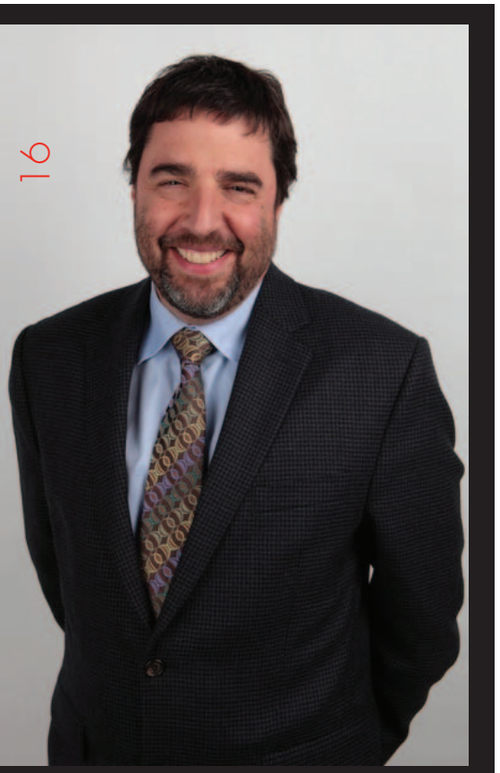
Nous avons amorcé des discussions avec une université afin d'élaborer un projet de centre de données en lien avec un centre d'excellence en TIC.

ÉTUDES

Une consultation est en cours pour évaluer les capacités de bandes passantes à Montréal et plus spécifiquement sur le Campus Saint-Laurent avec les fournisseurs de services en télécom.

ÉCO-CAMPUS
HUBERT REEVES

Technologies propres et NANOTECHNOLOGIES



Sylvain Ouellette
Directeur, Technologies propres

ORIENTATION STRATÉGIQUE ET PLANIFICATION

- Positionner et développer l'Éco-Campus Hubert Reeves comme point névralgique des technologies propres à Montréal;
- Lancement officiel de l'Éco-Campus Hubert Reeves permettant d'indiquer la réalité du projet immobilier à court terme;
- Positionner le Campus Saint-Laurent comme étant un futur lieu de développement des nanotechnologies;
- Développement du concept de vitrine technologique.

DÉMARCHAGES ET CLIENTS POTENTIELS

- Que ce soit au niveau des foires internationales, des salons se spécialisant dans les secteurs des technologies propres et en nanotechnologies, nous avons présenté le projet de l'Éco-Campus Hubert Reeves;
- Plusieurs groupes et entreprises ont été rencontrés afin de les intéresser à être des joueurs prépondérants dans le financement du projet de l'Éco-Campus Hubert Reeves;
- 25 dossiers d'entreprises ont été ouverts au cours de l'année. De ce nombre, 15 sont encore actifs. Ces entreprises sont particulièrement intéressée à nos projets de centre d'affaires et de vitrine technologique.

AUTRES ACTIVITÉS

- Développement du journal Cleantechmtl disponible sur le réseau LinkedIn;
- Membre du chantier Internationalisation d'Écotech Québec.

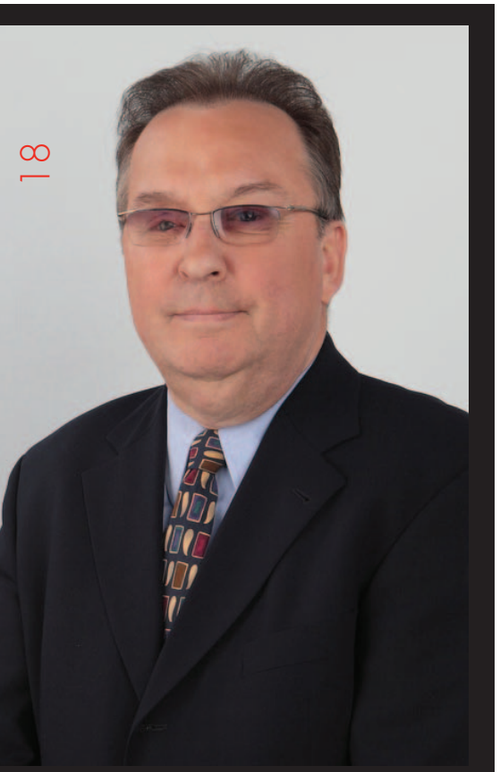
LANCEMENT DU CICN

Le 14 janvier dernier avait lieu la première réunion du Conseil d'administration du CONSORTIUM INDUSTRIEL CANADIEN EN NANOTECHNOLOGIE (CICN). Le CICN s'est doté d'une mission qui met l'emphase sur la création de valeurs pour la société canadienne dans les domaines des nanotechnologies et ce, pour :

- Mettre en place un environnement d'affaires et financier, réglementaire et normatif favorable au développement économique des nanotechnologies;
- Supporter la création et la croissance des entreprises en nanotechnologie;
- Faciliter et accélérer le processus d'adoption des nanotechnologies par le marché;
- Promouvoir l'alignement, la collaboration et l'échange d'informations entre les divers acteurs du développement en nanotechnologie que sont : l'industrie, le milieu financier, le milieu académique, les institutions de recherche ainsi qu'auprès des instances gouvernementales et la société civile;
- Générer de la valeur économique au Canada dans un cadre de bonne gouvernance et de développement durable.

Le siège social du CICN se trouve au TM au 7150, Albert-Einstein bureau 200, à Saint-Laurent.

Sciences
DE LA VIE



Yves N. Dubé,
Directeur, Sciences de la vie

Démarchages auprès de 43 entreprises.

LES PETITS DÉJEUNERS COMITÉS AVISEURS SCIENTIFIQUES TM ont été organisés à l'origine en 2010, pour permettre aux scientifiques des différentes universités et startups de présenter leurs projets de façon objectives et en toute convivialité en formule petits-déjeuners causeries les vendredi matin au Novotel dans une section réservée à cette fin.

Deux plateformes ont été retenues

1- Thérapeutiques pour les biotechs et le pharmaceutique traditionnel avec une liste de 70 participants, membres/résidents du TM et leurs amis/partenaires du grand Montréal, VCs, agents de brevet, McGill, UdeM, UQAM, Concordia, MDEIE, DEC, IQ, DESTL.

2- MedTech regroupant 25 participants dans l'industrie des instruments, implants, diagnostiques avec CNRC, ÉTS, GBM, Deloitte...

En 2012, nous avons eu six rencontres avec des présentations d'Héma-Québec, Dr. Yves Blais, IRiCOR, Dr. Steven Klein, plateforme BIOPHARMACIE de l'UdeM, Dr. Francois-Xavier Lacasse, une visite au CNRC-IMI(Boucherville), une présentation du rôle de Gestion Biomédicale Montérégie auprès des regroupements d'achats (CSSS, MSSS, établissements de santé) et même une compagnie de Québec, Handyem.

BIENVENUE À L'INSTITUT NÉOMED

Technoparc Montréal se réjouit de l'annonce du 23 novembre dernier, par le ministre des Finances et de l'Économie, M. Nicolas Marceau, le dirigeant de l'initiative annoncée, M. Max Fehlmann, le vice-président, affaires scientifiques de AstraZeneca Canada, Dr. Neil Maresky et le président et directeur général de Pfizer Canada, M. John Helou, concernant la création, au Campus Saint-Laurent de Technoparc Montréal, de l'Institut NéoMed, un consortium de recherche compétitive public-privé dans le secteur biopharmaceutique.

M. Mario Monette, Président-directeur général de Technoparc Montréal, se réjouit particulièrement de l'aspect novateur de ce modèle de collaboration qui contribuera à créer des centaines d'emplois hautement spécialisés dans notre parc scientifique afin de produire les médicaments de demain.

Daniel Bouffard,
V-P Finances

Yves Auclair,
V-P Services immobiliers

Benoît Fiset,
Directeur, Design
et construction

Pierre Buron,
Conseiller, Services
immobiliers

Développement
IMMOBILIER

En 2012, comme dans les dernières années, les choix des entreprises ont été fortement influencés par les coûts élevés d'occupation. Un bon nombre de clients potentiels a décidé de rester dans ses installations actuelles. Pour les autres, la tendance a été principalement d'acheter un bâtiment existant, de le rénover pour y aménager leurs bureaux. Nous avons effectué une offensive répétée auprès des courtiers et nous avons multiplié nos relations avec les organisations qui sont au carrefour de l'information concernant les mouvements physiques des entreprises. Une quarantaine de dossiers ont été traités durant l'année et notamment l'équipe responsable des activités immobilières a assuré le suivi auprès des courtiers et des entreprises répondant aux critères d'accessibilité du Campus Saint-Laurent de Technoparc Montréal. Un total de 15 dossiers ont été montés, 10 soumissions ont été préparées et présentées, ce qui a résulté en la vente de deux terrains. Notons que trois autres clients offrent un potentiel de réalisation certain en 2013.

Centre
D'AFFAIRES

DE LA DOMICILIATION À L'ACCÉLÉRATION D'ENTREPRISE

Technoparc Montréal offrira dans son nouveau bâtiment leed, des services d'hébergement et plusieurs services d'accompagnement tels que :

- Recherche de financement;
- Réalisation de partenariats;
- Missions commerciales;
- Accès à un vaste réseau d'experts-conseils (légaux, comptabilité/fiscalité et commercialisation internationale).

Notre nouveau centre d'affaires sera équipé de salles de conférence, de salles de réunions et de plusieurs options d'espaces de bureaux (virtuels, ouverts, fermés et d'équipe).

DES NOUVEAUX BUREAUX ET UN CENTRE D'AFFAIRES POUR TECHNOPARC MONTRÉAL

Les travaux de construction ont été amorcés à l'automne 2012. L'équipe de Technoparc Montréal déménagera au 7140 Albert-Einstein à la fin mars 2013 dans un tout nouveau bâtiment de deux étages. Afin de répondre à la demande des petites entreprises désireuses de s'implanter au Campus Saint-Laurent, un centre d'affaires d'environ 1 500 p.c. sera aménagé au 2e étage ainsi que des salles de conférences et les bureaux administratifs de Technoparc Montréal.

Communication & Promotion

Délégations étrangères

Sept délégations en provenance de Corée, du Pérou, de Taïwan, de Chine, Brunei Darussalan, de France et d'Italie ont visité le Campus Saint-Laurent de Technoparc Montréal en 2012.

Les présentations de Technoparc Montréal ont été faites et les membres des délégations ont pu échanger sur les meilleures pratiques de développement et de gestion d'un parc scientifique.

Le projet d'Éco-campus Hubert Reeves et l'idée de vitrine technologique mondiale a suscité beaucoup d'intérêt de la part de nos invités.

L'ÉQUIPE A PARTICIPÉ À 12 SALONS SPÉCIALISÉS

SALONS	ENTREPRISES RENCONTRÉS
Globe (Vancouver) Le plus important salon-conférence dédié aux technologies environnementales et au développement durable	35
MIPIM (Cannes) Marché international des professionnels de l'immobilier	42
Nanotech (Santa Clara) Le plus grand regroupement d'experts en nanotechnologies	18
Mission économique Israël-Cisjordanie (avec la Ville de Montréal)	8
WICT (Montréal) Congrès mondial sur les technologies de l'information.	15
Farnborough International Air Show (Angleterre)	43
Forum immobilier de Toronto	12
TOTAL	**173**

Nous avons également participé aux salons de l'IASP en Estonie, de DataCenter Dynamics, Salon des PME et de l'Écosphère à Montréal ainsi qu'au sommet mondial des communications à Davos.

Activités de communication et de promotion

- Lancement officiel du futur Éco-campus Hubert Reeves le 18 mai 2012 en présence de M. Hubert Reeves, de sa famille et d'une salle comble d'environ 150 invités et médias. Présentations, discours, cocktail dînatoire et démonstrations de nouvelles technologies du secteur des technologies propres. L'événement a été filmé et photographié par des professionnels. Création d'un panneau de chantier sur le futur site.
- Production et diffusion de quatre communiqués de presse bilingues.
- Technoparc Montréal a été très présent dans les médias de grande audience et spécialisés : Cahier spécial dans le Journal Les Affaires, La Presse, Le Devoir, Les Nouvelles Saint-Laurent, Immobilier commercial, Espace Montréal, Constructo, Premières en affaires et Voir Vert.
- Création de pages facebook Technoparc Montréal et Éco-campus Hubert Reeves. Animation du contenu et entretien des pages.
- Création d'un groupe Technoparc Montréal sur Linkedin.
- Création de bannières Web animées sur l'Éco-campus Hubert Reeves.
- Une campagne publicitaire sur six panneaux d'autoroute a été réalisée de même qu'une publicité électronique auprès des courtiers de Montréal et Toronto.
- Plusieurs ajouts de sections sur notre site Web (Montréal infonuagique, Institut NéoMed et de nombreuses capsules vidéo faisant la promotion de TM). Un nouveau gestionnaire de contenu facilite la mise à jour du site dans les 5 langues.
- Production de nouvelles brochures électroniques sur l'Éco-campus Hubert Reeves, Montréal infonuagique, les transports, le secteur aérospatiale, tableaux des espaces de bureaux à louer, visite 3D des 24 terrains à vendre au Campus Saint-Laurent, rapport d'activités 2012.
- Création et diffusion de quatre numéros de l'infolettre TechNOBEL.
- Nouvelles photos aériennes et terrestres du Campus Saint-Laurent.
- Refonte de nos huit présentations animées sur Prezi, par secteur.
- Plus de 32 500 visites sur notre site web, comparativement à 26 800 en 2011.

PREMIÈRE RANGÉE, DE GAUCHE À DROITE :
Enrique Herbella, associé, Entrepreneur Web, Mario Gondasegui, d'Azur Bright, Jennifer Lebel, entrepreneure Montréal ISM, Daniel Dicaire, directeur général de DESTL, Alan DeSousa, maire de Saint-Laurent et vice-président du comité exécutif de la Ville de Montréal, Aref Salem, conseiller de la Ville et conseiller associé, district Norman-McLaren, Berj Merdjanian, vice-président de l'Association des marchands de Décarie, Josée Chiasson, coordonnatrice du service en entrepreneuriat de DESTL.

DEUXIÈME RANGÉE, DE GAUCHE À DROITE :
Michel Garzouzhi, propriétaire restaurant Samiramiss, Lav Crnobrnja, entrepreneur CloudHorizon, Hani Saad, entrepreneur de Maccro solution, Mario Monette, président-directeur général de Technoparc Montréal.

Partenariats
STRATÉGIQUES

INAUGURATION DU TECHNOHUB

Le 7 juin 2012, Développement économique Saint-Laurent (DESTL) en collaboration avec Technoparc Montréal et l'arrondissement Saint-Laurent, ont inauguré le nouveau TechnoHub, centre en économie numérique situé au 903, boulevard Décarie. Le TechnoHub réunit plusieurs entrepreneurs en TIC qui offrent une panoplie de services et de solutions informatiques complémentaires aux entreprises de Saint-Laurent.

« L'objectif du centre en économique numérique est avant tout de créer un espace propice au bon développement des jeunes entreprises en TIC. Le Centre est consacré aux entreprises en phase de commercialisation et permet, par la plate-forme et les activités de réseautage, d'accélérer la présence des jeunes joueurs sur le marché laurentien. Le TechnoHub se veut un tremplin pour les entreprises en démarrage, car, lorsqu'elles atteindront un niveau supérieur, elles se dirigeront vers les autres espaces locatifs du territoire », précise Daniel Dicaire, directeur général de DESTL.

En réponse à la demande des entrepreneurs, un espace commercial de 1 500 pi^2 sur le boulevard Décarie a été réaménagé et servira l'entrepreneuriat pour les trois prochaines années. Le Centre est complètement équipé et technologique. Il comprend cinq bureaux, six postes de travail et une salle de conférence commune.

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE SAINT-LAURENT
CENTRE DE GESTION DES DÉPLACEMENTS

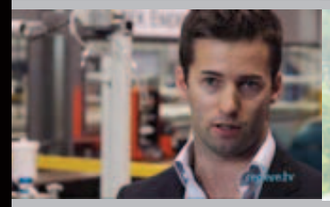
Transports

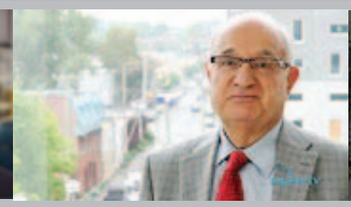
Les membres du comité transport de Technoparc Montréal ont été très satisfaits des actions posées en 2012 par l'arrondissement Saint-Laurent et par la STM. Voici un résumé des améliorations apportées suite aux rencontres tenues avec la STM et le Centre de gestion des déplacements de Développement économique Saint-Laurent :

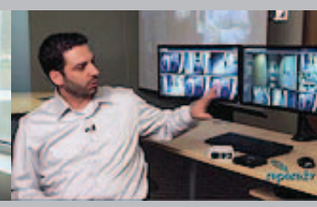
- Une nouvelle traverse de piétons sur Marie-Curie rend le passage beaucoup plus sécuritaire;
- En avril 2012, quatre lignes d'autobus express ont été ajoutées dans l'Ouest de l'île, facilitant l'accès au Campus Saint-Laurent de Technoparc Montréal;
- La STM a annoncé trois nouveaux départs de l'autobus 72, qui entreront en vigueur en janvier 2013 : deux nouveaux départs le matin à partir du métro Côte-Vertu et un nouveau départ le soir au Technoparc;
- Six kiosques sur le transport collectif ont été organisés durant l'année dans l'atrium et dans l'aire de restauration de Place Innovation et dans d'autres bâtiments pour inciter les employés à utiliser l'autobus 72, le taxi collectif ou le covoiturage.

2 114
visionnements

repere.tv







En partenariat avec les Productions Minos, et le site www.repere.tv, des vidéos traitant de haute technologies novatrices ont été tournées et diffusées sur ce site dans une nouvelle section présentée par Technoparc Montréal et intitulée « Le coin des chercheurs ». Des spécialistes du secteur des technologies propres, incluant M. Hubert Reeves, ont été interviewés pour parler de leur travail et projets en devenir. Cette initiative a contribué à rehausser la visibilité Web du Campus Saint-Laurent de Technoparc Montréal comme étant un lieu de chercheurs reconnu et ce, devant une clientèle éduquée de décideurs oeuvrant dans le secteur des technologies.